

ОГОЛОШЕННЯ

З 21 по 25 квітня 2025 року КНП «ОСВІТНЯ АГЕНЦІЯ МІСТА КИЄВА» приймає заявки на участь у Творчому конкурсі на виробництво мультимедійних освітніх роликів за темою «Домашні завдання для геніїв» для учнів 7–11 класів за напрямами:

- ✓ «Наукові відкриття та їхні творці»;
- ✓ «Від зошита до Нобелівської премії»;
- ✓ «Люди, які змінили хід історії».

Передумова виникнення ідеї:

Відповідно до плану педагогічних і соціологічних досліджень на 2024 рік за погодженням Департаменту освіти і науки виконавчого органу Київської ради (Київської міської державної адміністрації) КНП «ОСВІТНЯ АГЕНЦІЯ МІСТА КИЄВА» з 2 грудня по 15 грудня 2024 року було проведено соціологічне дослідження «Домашні завдання у сучасній школі» серед учнів, батьків учнів та педагогів ЗЗСО м. Києва.

На основі проведеного опитування виявлена потреба у забезпеченні індивідуалізації домашніх завдань, підвищенні мотивації учнів до навчання, розвитку самостійності здобувачів освіти.

Отримані результати показали, що учні 7-11 класів стикаються з труднощами у виконанні домашніх завдань. Серед основних предметів, з яких найважче виконувати домашні завдання учням, - математика (60%), фізика (35%) та хімія (28%). На підготовку домашніх завдань учням найбільше часу доводиться витратити на математику (57%), історію України (23%) та фізику (22%).

З метою полегшити виконання домашніх завдань, розпалити інтерес учнів до науки, виникає потреба у створенні кейсу мультимедійних освітніх роликів, які допоможуть дітям по-новому поглянути на складні теми.

Подання заявки:

Для участі в конкурсі потрібно подати такі документи та матеріали:

- Заявка на участь у конкурсі.
- Довідка з ЄДР юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.
- Демонстрація аудіовізуального твору / режисерське рішення щодо майбутнього твору за кожним напрямом в межах тематики конкурсу або приклад власного твору.

У зв'язку з воєнним станом зазначені документи та матеріали подаються учасником конкурсу в електронному вигляді (сканкопії оригіналів у форматі *.pdf) на електронну адресу: monitoring.kyiv@gmail.com. Усі перелічені у вимогах документи надсилати одним листом із приміткою «Конкурс». Кінцевий строк подання – 25 квітня 2025 року (до 17:00).

Організатори розглядатимуть тільки ті заявки, що оформлені відповідно до зазначених вимог та були надіслані вчасно.

Етапи конкурсного відбору:

Перший етап:

- перевірка документів та матеріалів на відповідність вимогам Конкурсу (до 29.04.2025 р);
- відбір та інформування кандидатів про допущення до другого етапу Конкурсу (до 29.04.2025р);

*Коментарі та пояснення кандидатам, документи яких не були допущені до участі в творчому конкурсі, не надаються

Другий етап:

- Презентація аудіовізуальних творів з теми Конкурсу (до 01.05.2025 р).
- Презентація проводиться особисто Кандидатом або його представником шляхом безпосередньої участі або дистанційного зв'язку.
- Визначення переможця Творчого конкурсу та розміщення інформації про переможця на вебсайті КНП ОАМК (до 05.05.2025 р.)

*Коментарі та пояснення Кандидатам, проекти яких не були визнані переможцями Творчого конкурсу, не надаються.

До цього етапу конкурсу надаються документи (в довільній формі):

- презентаційний мультимедійний освітній ролик в межах тематики конкурсу;
- орієнтовний план виробництва;
- кошторис витрат.

Критерії оцінювання проєкту:

- актуальність теми;
- освітня складова;
- практичне застосування;
- інноваційність та креативність;

- художня якість;
- технічне виконання;
- вартість Твору або кожного окремого його елемента;
- терміни виробництва.

Фінансування:

Конкурсна пропозиція включає виробництво 300 мультимедійних освітніх роликів за темою «Домашні завдання для геніїв» для учнів 7–11 класів за напрямками:

- «Наукові відкриття та їхні творці»;
- «Від зошита до Нобелівської премії»;
- «Люди, які змінили хід історії».

Фінансування відбувається за фактом виконаних робіт. З виконавцем укладають відповідний договір на виробництво мультимедійних освітніх роликів.

Додаткова інформація

Опис продукту, що розробляється:

- ✓ Аудіовізуальний освітній матеріал, який можна переглядати за допомогою засобів відтворення відеоконтенту.
- ✓ Формат: аудіовізуальний ролик з елементами анімації.
- ✓ Мова: українська
- ✓ Вид продукту: навчальний, просвітницький, науково-популярний.
- ✓ Цільова аудиторія: учасники освітнього процесу – учні 7-11 класів.
- ✓ Вимоги: чітка структура, візуальна підтримка, текстова підтримка, голосовий супровід.

Контакти

Адреса: вулиця Мокра, 12/14, місто Київ, 03035, Україна Офіційний сайт КНП «ОСВІТНЯ АГЕНЦІЯ МІСТА КИЄВА»: https://monitoring.in.ua Телефон/факс: +380 (63) 136 88 90 Електронна пошта: monitoring.kyiv@gmail.com
--